

# Le tre [i] dell'innovazione

Ivan Ortenzi | Bip.  
Brianza Innovation DAY  
2019



ATTENZIONE: L'utilizzo dei contenuti può causare effetti desiderati quali la fiducia nelle giovani generazioni, la collaborazione e contaminazione tra campi applicativi apparentemente distanti, la crescita di un pensiero critico.

*WARNING: The use of the content may cause desirable effects such as confidence in younger generations, collaboration and contamination between seemingly distant fields of application, growth of critical thinking.*

Many people ask me:  
"What does an Innovation Evangelist  
do?"

My answer is:

«He analyzes current and future interactions between technologies, human behavior and information, to design the future of business models and social dynamics».

[ivan.ortenzi@mail-bip.com](mailto:ivan.ortenzi@mail-bip.com)

  @ivanortenzi

 Ivan Ortenzi



Bip.

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Dalla sperimentazione al vantaggio competitivo

Business 4.0

FrancoAngeli

## Professioni digitali

La figura dell'innovation manager ha avuto predecessori illustri, Archimede o Leonardo da Vinci, geniali e audaci; e oggi ammiriamo Elon Musk. Questo di Ortenzi è un libro divertente e utile, scritto da un professionista colto, che pensa al futuro e ci aiuta a farlo nostro.

Giacomo Tempore, Amministratore Delegato & CEO Allianz SpA

Questo libro è utile a chi gestisce l'innovazione in azienda. Qui troverà riferimenti teorici, strumenti concreti e casi reali, da cui trarre spunti per strutturare il proprio lavoro con successo.

Ernesto Ciolla, Chief Innovation Officer ENEL



Ivan Ortenzi

Intervista di neozeta

Imprese d'aziende

è Chief Innovation

Executive Partner

In BIP - Business

Integration Partners

Già Head of

Ars et Inventio,

ha coordinato e diretto

progetti di innovazione

per le imprese

Innovation strategy

in importanti aziende

in Italia e all'estero.

Public speaker in

eventi corporate e

pubblici, docente di

Digital Transformation

e Innovazione presso

le principali business

schools in Italia e all'estero.

IvanZenAttitude

Innovation manager si nasce o si diventa? Certamente occorrono predisposizione, curiosità, coraggio, ma soprattutto di strutturare un percorso strutturato. L'innovation manager deve essere supportato da processi e mezzi che, insieme all'investitura del top management, gli consentano di valorizzare le proprie attitudini al servizio della crescita aziendale, come la capacità di trasformare le idee in innovazione digitale e di evoluzione del modello di business. Questo libro ha come obiettivo quello di identificare le competenze necessarie e illustrare gli strumenti fondamentali per acquisire queste professionalità in azienda in modo efficace, efficiente, attraverso il racconto e l'esperienza diretta di chi ricopre questo ruolo.

Cosa innovare? Come innovare? Chi coinvolgere

e come gestire il processo? Questo libro è un prezioso strumento nelle mani di chi non si accontenta dello status quo.

Il dialogo continua su [#innovationmanager](#)

ISBN 978-88-917-5152-2



9 788891 751522

[blog.francoangeli.it/professionidigitali](#)  
FrancoAngeliDigitale

ESEG #INNOVATIONMANAGER 14.03.18

Ivan Ortenzi  
**#INNOVATION  
MANAGER**  
Disegnare e gestire  
l'innovazione in azienda



... FrancoAngeli

PANETONE AL PANCICO - Werm Bad C

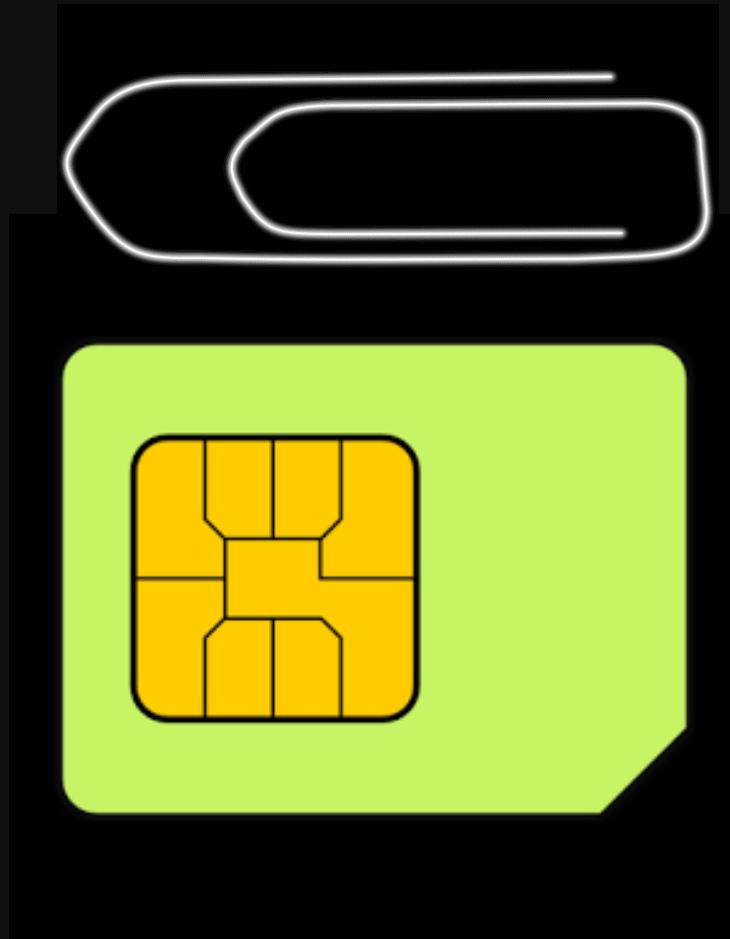
ZTR0105 1430

Ivan Ortenzi | BIP.

# TEST



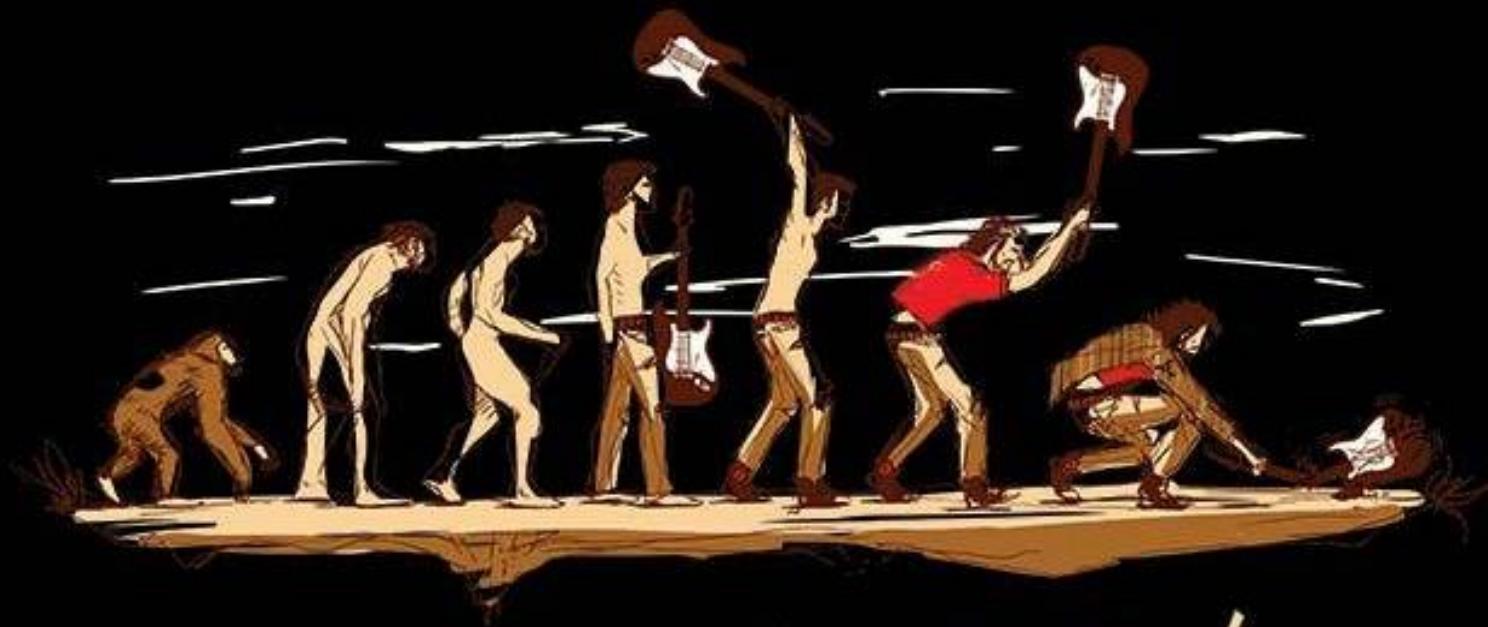
Ivan Ortenzi | Bip.



Ivan Ortenzi | Bip.



Ivan Ortenzi | Bip.



*It's Evolution Baby!*

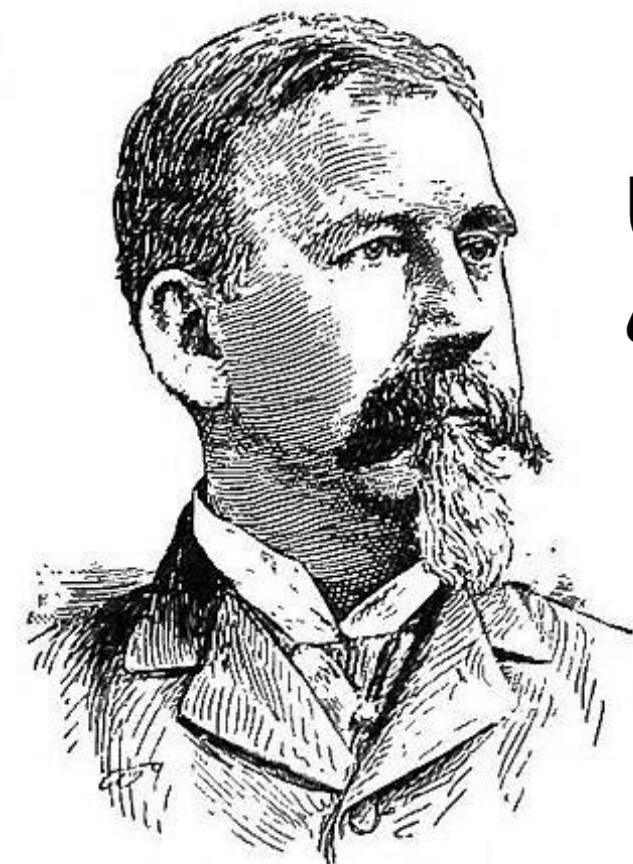


**1865**  
**The Locomotive Act**

# Dal 1861 al 1896

- Limiti velocità
- Tre persone, un autista, un fuochista e un uomo con una bandiera rossa (60y poi 20y)
- Obbligo di fermarsi alla vista di un cavallo.
- Non produrre fumo e vapore in modo da evitare di spaventare i cavalli

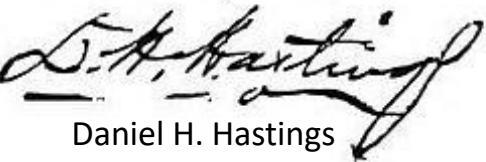
1865



# USA

## “Horseless carriages”

- Fermare il veicolo
- Smontare la “macchina”
- Disporre i pezzi fuori dalla carreggiata per non spaventare i cavalli

  
Daniel H. Hastings





1896



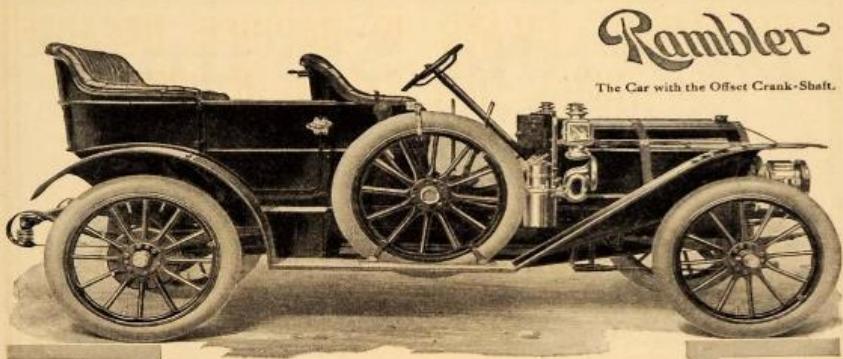


**nyc fine '800 circa 1.3 mln  
abitanti oltre 170k cavalli**

**New York  
1898  
International  
Urban  
Planning  
Conference  
Salvare  
le città dall'  
“Inquinamento  
da cavalli”**



MORTON STREET, CORNER OF BEDFORD, LOOKING TOWARD BLEECKER STREET,  
MARCH 17, 1893.



**Rambler**  
The Car with the Offset Crank-Shaft.

Model Forty-four, 34 H. P., \$2,250.

Spare Wheel, with Inflated Tire, Brackets, and Tools, \$74. With Magneto, \$150.

### THE CALL OF THE OPEN ROAD

For the most part we do not travel in our leisure hours to go anywhere, but just to go. The delightful thing is to move; to feel the familiar things slipping away behind us, and to enjoy the open road as it unfolds before us.

We like the stir and speed of the journey, the fresh breeze in our faces, and at the wheel of a Rambler you enjoy the added sense of power and control. Besides, you have a feeling of confidence and satisfaction in driving a car of such unusual quality.

The Rambler Offset Crank-Shaft makes this car silently powerful—capable of running at forty or three miles an hour on high speed, and climbing any hill with gratifying ease.

The Rambler Spare Wheel obviates all tire worries—makes punctures mere incidents of a trip—saves the tiresome task of pumping up the new tire, and can be substituted for regular wheel within three minutes' time.

May we send you the new Rambler catalog or a copy of the Rambler Magazine, a monthly publication for owners? Rambler automobiles, \$1,150 to \$2,500.

**Thomas B. Jeffery & Company**

Main Office and Factory, Kenosha, Wis.

*Branches and Distributing Agencies*

Chicago, Milwaukee, Boston, New York

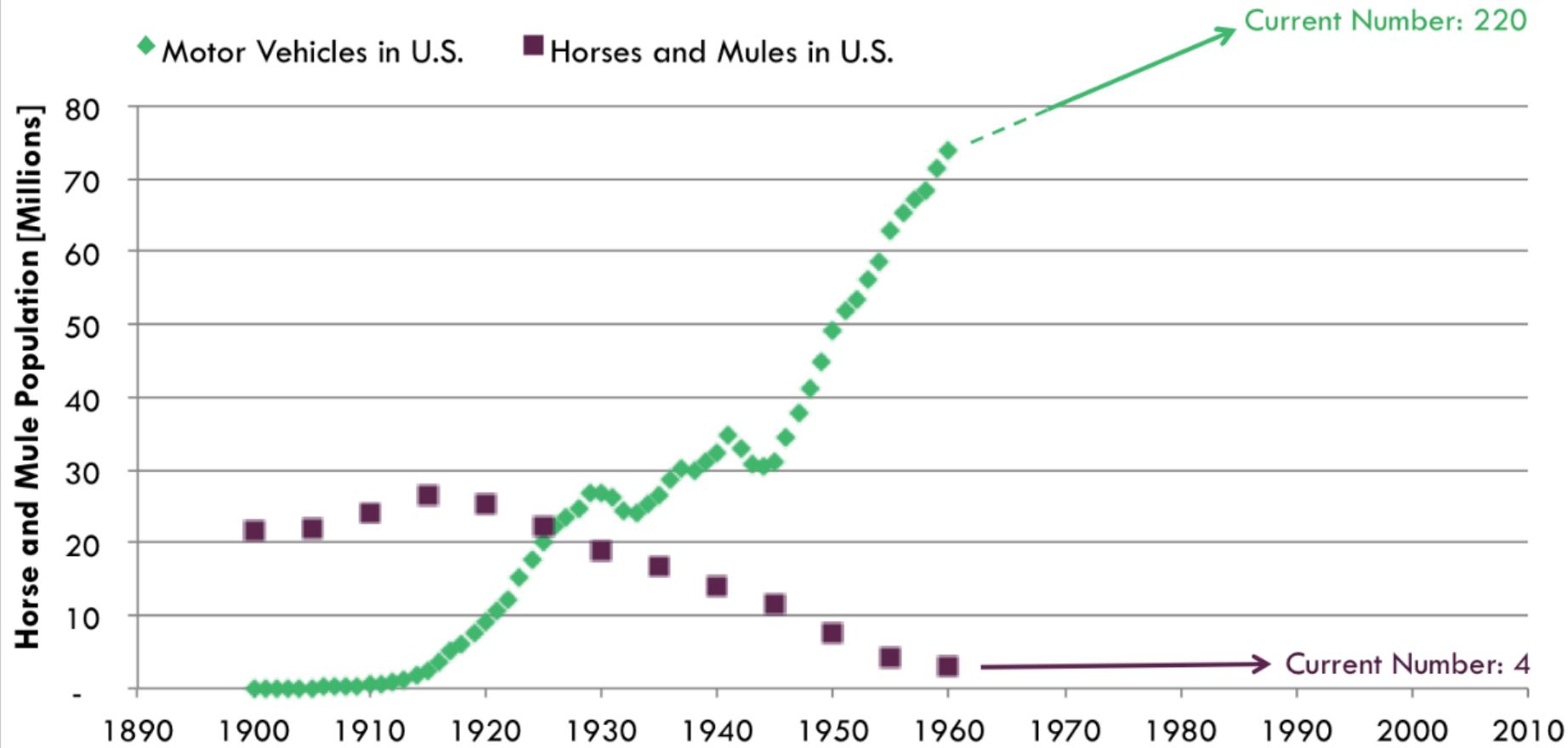
Cleveland, San Francisco

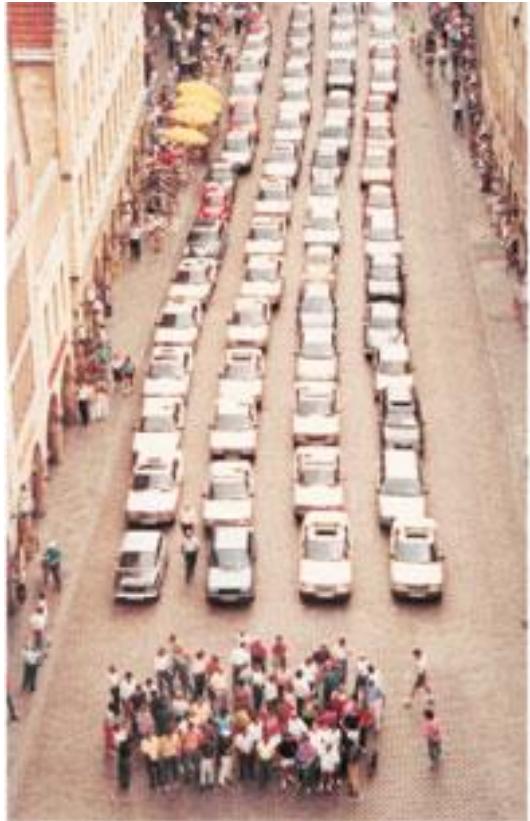
THE CAR OF STEADY SERVICE

1912  
Il numero di  
automobili  
sulle strade di  
**New York**  
superà il  
numero di  
cavalli

Ivan Ortenzi | Bip.

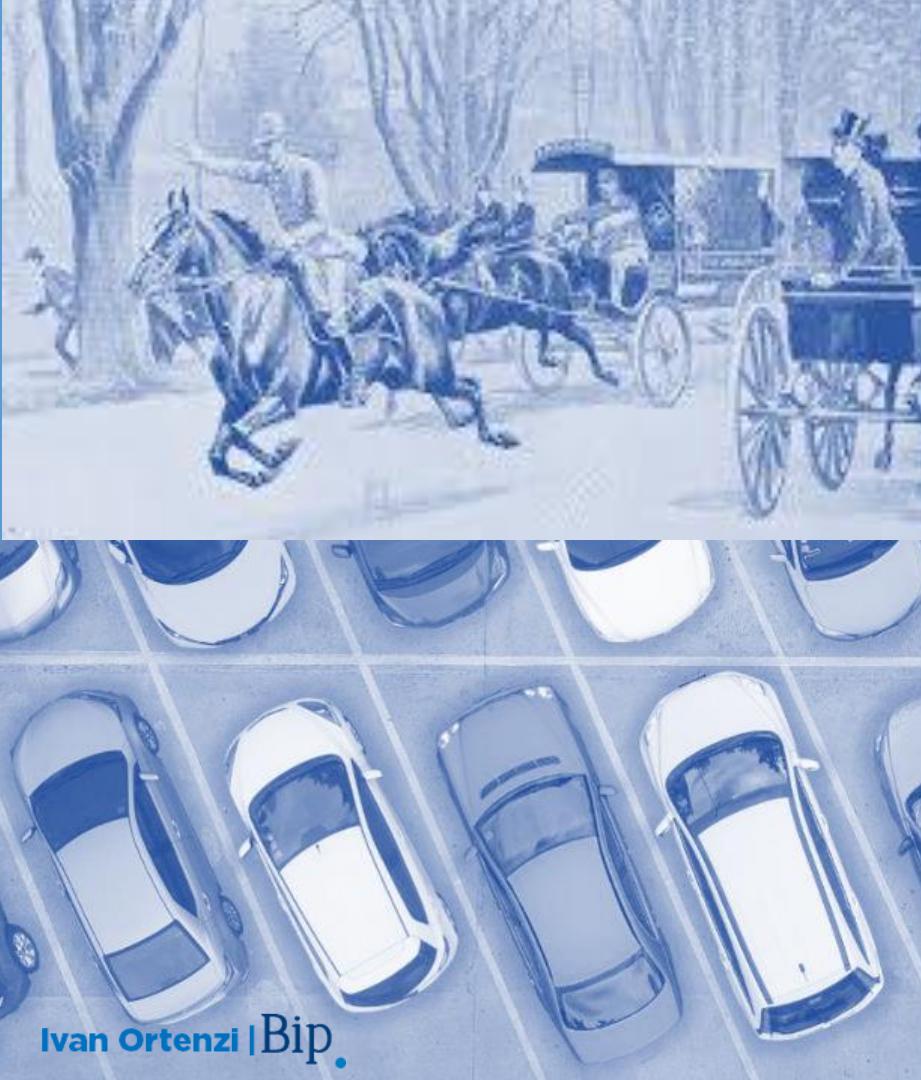
## **Motor Vehicle Registration and Number of Horses and Mules in the U.S.**





**2018 Roma circa 2.9mln persone  
2,7 auto**

# SHIFT HAPPENS



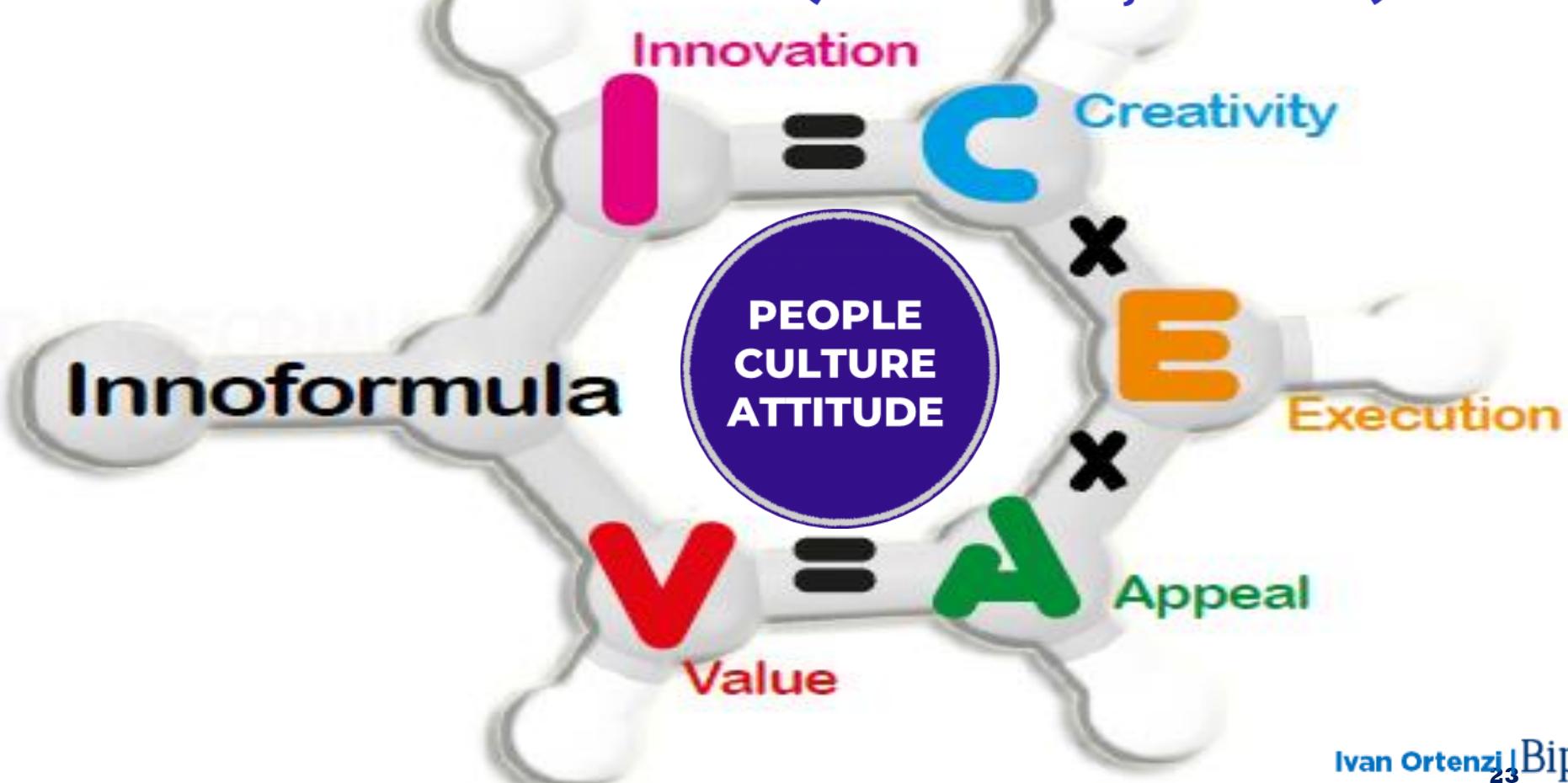
**L'adozione della tecnologia e dell'innovazione:**

- meno costose da comprare**
- meno costose da gestire**
- meno costose da condividere**
- più efficienti**
- più benefici**
- più sostenibili**

- Urbanizzazione
- Convergenza
- Sostenibilità
- Redistribuzione
- Flessibilità
- Continuità
- Connessione
- Società liquida
- Personalizzazione



# La formula dell'innovazione (di I.Ortenzi, E.Ciorra)®



# PEOPLE

**Le aziende sono  
fatte di persone, le  
persone hanno e  
cercano le idee  
non le aziende**

# CULTURE

In azienda la  
cultura non si  
vede, la cultura  
si applica  
attraverso i  
comportamenti

# ATTITUDE

L'attitudine  
determina in  
che modo noi  
decidiamo  
quali cose fare

L'INNOVAZIONE  
È  
OSSESSIONE

Innova solo  
chi vuole  
innovare

**Tranquillità  
Sicurezza  
Potere  
Controllo**

**Irrequietezza  
Rischio  
Delega  
Autonomia**

**Intercettare  
Selezionare  
Accettare  
Adattare  
Adottare  
Integrare**



DISPOSTI AD  
INNOVARE

ARRIVISTI

APOSTOLI

ANTICORPI

ATTENDISTI

CAPACI AD  
INNOVARE



SPAZIO DEL  
TALENTO  
Valorizzare le  
persone

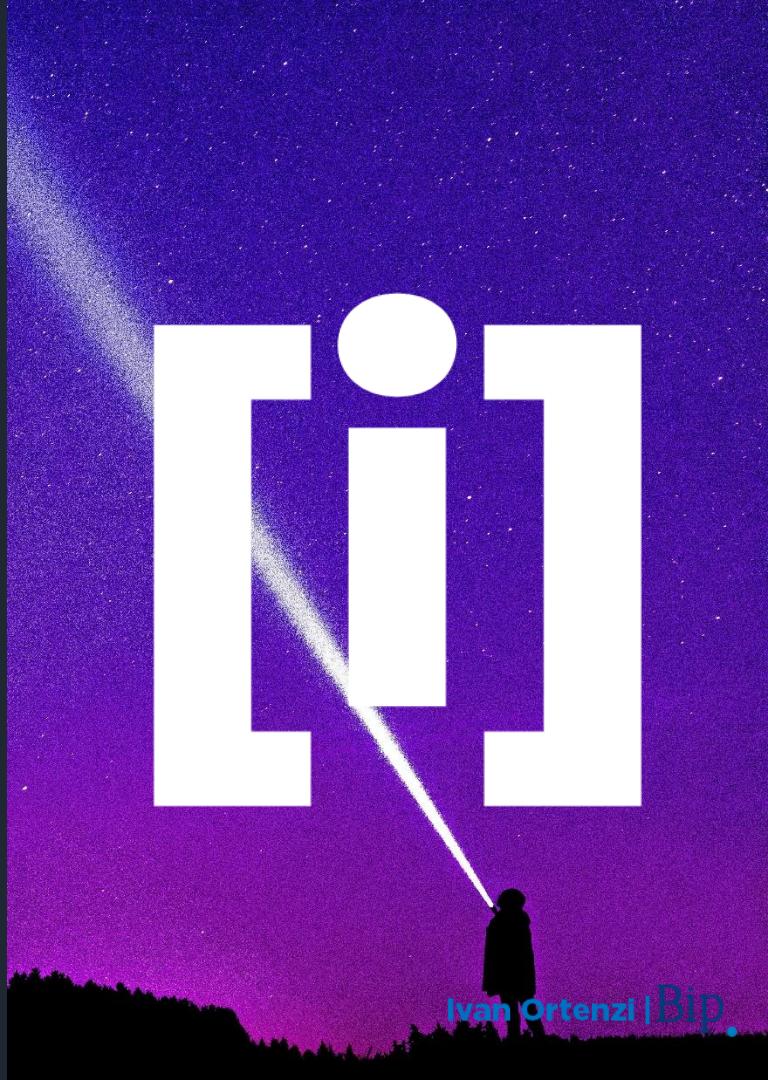
SPAZIO  
DELL'AZIONE  
Modificare la  
realtà

SPAZIO DELLA  
TECNOLOGIA  
Impattare i  
comportamenti

SPAZIO DELL'  
INTELLIGENZA  
Comprendere la  
realtà



**EVERYBODY LOVES  
INNOVATION  
UNTIL  
IT AFFECTS  
THEM**



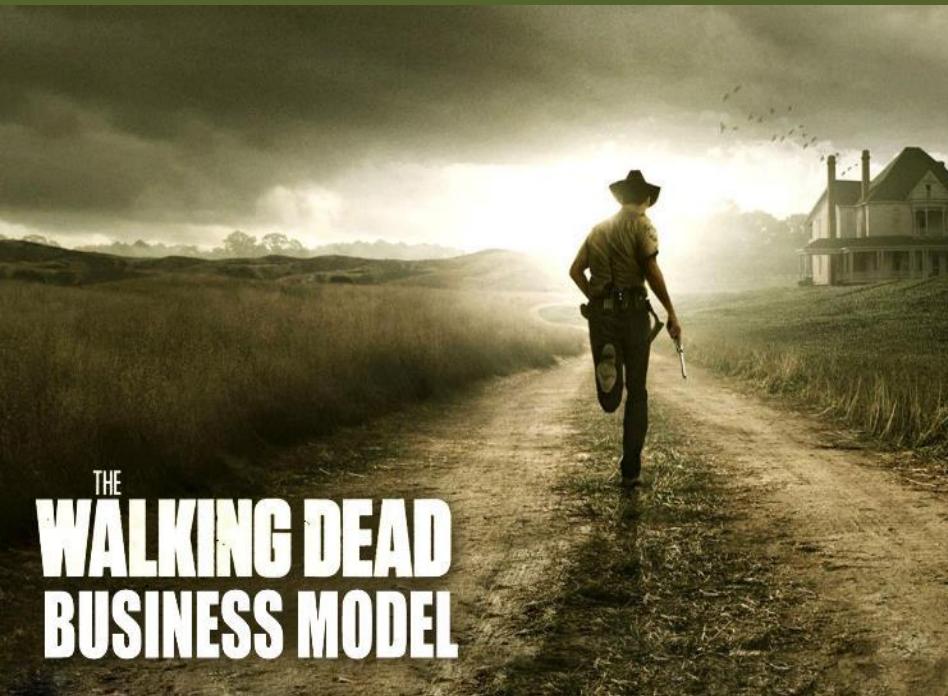
A promotional image from the movie Minority Report. Tom Cruise is in the center, wearing a black tank top, with his hands held up in front of him. He is wearing black gloves with glowing blue lights on the fingers. The background is a blurred, futuristic cityscape with digital billboards and a train track. The overall aesthetic is dark and high-tech.

Che cosa è INEVITABILE

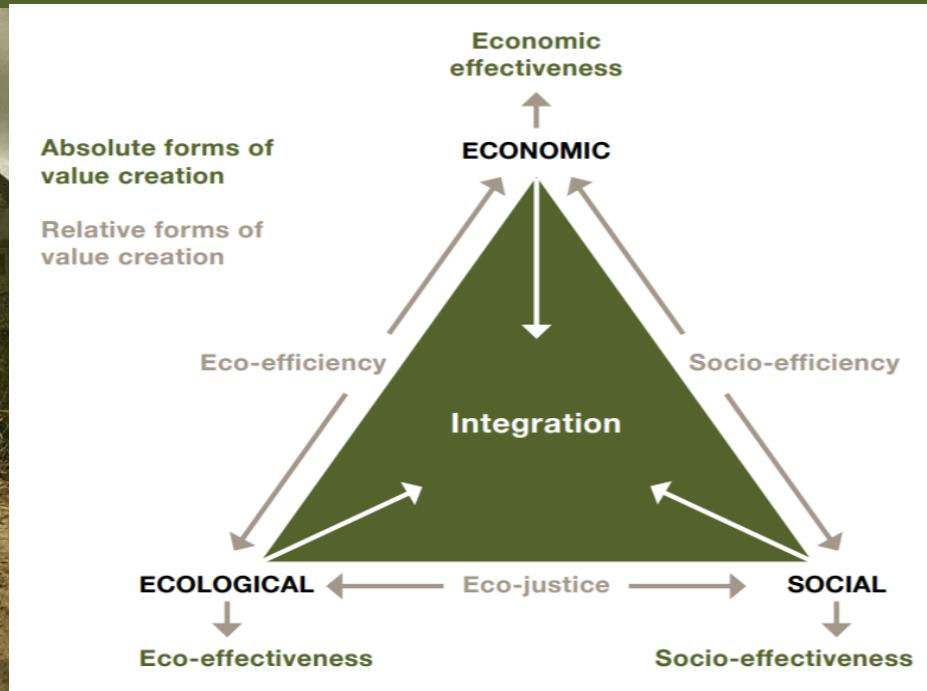
# Innovazione



# Sostenibilità



THE  
**WALKING DEAD**  
BUSINESS MODEL



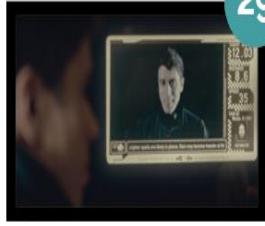
# BLACK MIRROR

Che cosa è IMMAGINABILE

# What Black Mirror technologies would Brits be willing to use?

How likely or unlikely would you be to use each of the following science fiction technologies? % saying they would be very likely or fairly likely to use them

29



An implant which would allow you to record everything you heard and saw, and rewatch footage

21



Optical implants, enabling you to see through another's eyes

21



A virtual reality world, where you would live for eternity after you died

19



A parental-control installation which enables you to track your children, filter what they saw, and see through their eyes

17



A memory machine, enabling users (e.g. police, or insurance companies) to watch other people's memories

15



A virtual reality game in which you could replicate people from your life within the simulation with use of their DNA

15



An augmented reality video game, where you are immersed in a physical, real-world environment, met with your phobias

14



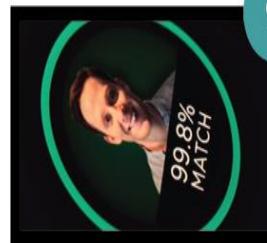
Optical technology that would allow you to block people, causing them to become pixelated blurs

10



A synthetic replica of a deceased loved one's body, simulating their voice and personality

9



An immersive dating app in which you would live in a sectioned society until finding your assigned match, with all relationships having designated expiry dates

7



A societal rating app, where you would constantly rate other users based on their actions

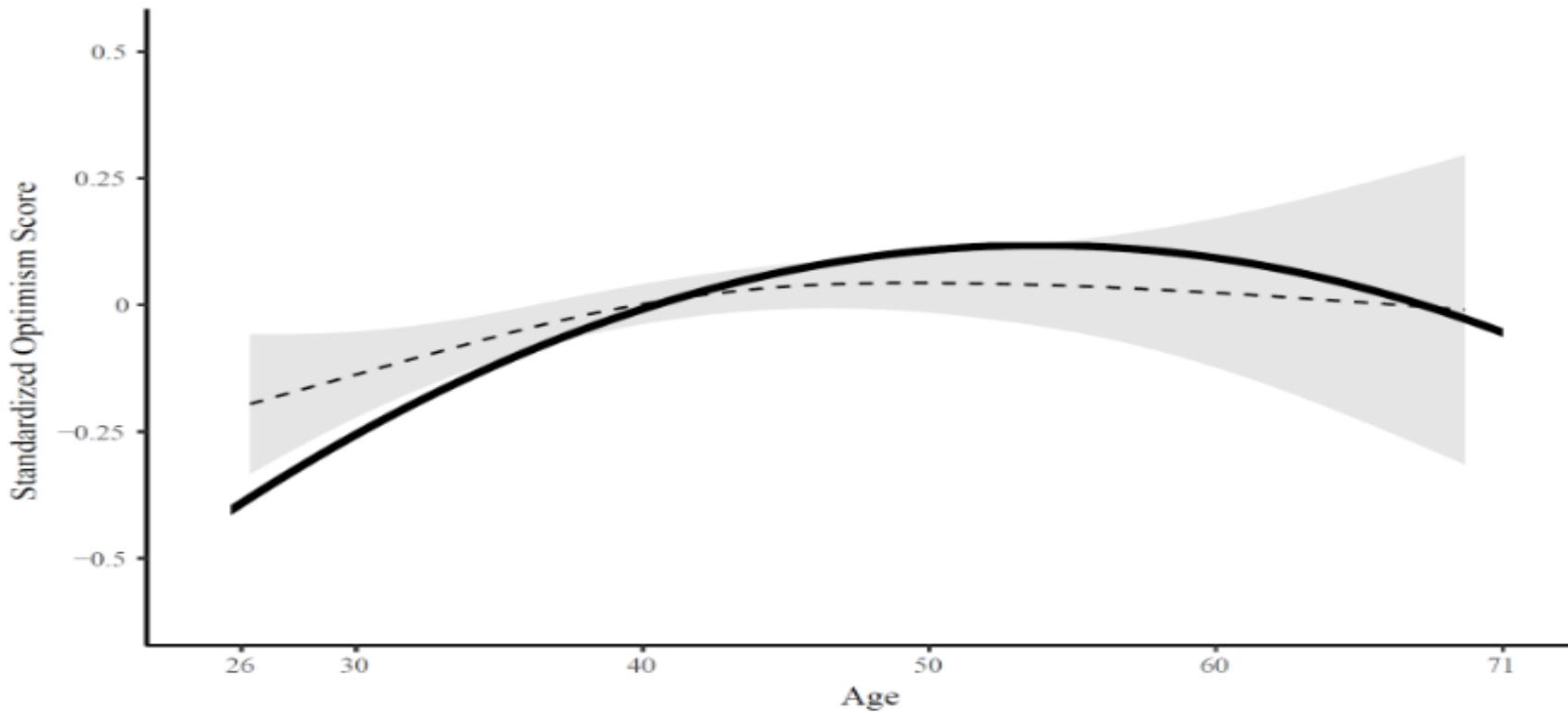


Che cosa è IMPREVEDIBILE



Ivan Ortenzi | Bip.



Figure 2: Optimism Development Across Adulthood ( $N = 1,169$ ; 3,947 responses)

Note: The solid line depicts the best-fitting quadratic developmental model. The dashed line depicts the LOESS-smoothed population mean with a 95% confidence interval plotted in gray. Ted Schwabai, Richard W. Robins<sup>1</sup>, Priyanka H. Sanghavi, Wiebke Bleidorn<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>University of California, Davis, Davis, CA, USA

**«Le innovazioni che  
piacciono alle  
persone sono quelle  
innovazioni a cui  
piacciono le persone»**

Ivan.Ortenzi@mail-bip.com