

BRIANZA INNOVATION 2019



SWG



Indagine rivolta agli amministratori della Brianza su opinioni e aspettative in materia di smart city e innovazione territoriale

Monza, 10 ottobre 2019

Job 36821

METODOLOGIA

E FIGURE INTERVISTATE



SWG

| | |
|---------------------------|--|
| Approccio | Quantitativo |
| Tecnica di rilevazione | Interviste telefoniche (metodo CATI-CAMI) e questionari online con metodo CAWI |
| Territorio di riferimento | Provincia di Monza e della Brianza Comuni di Arosio, Cabiato, Carugo, Cesate, Figino Serenza, Mariano Comense, Trezzo sull'Adda |
| Intervistati | Amministratori locali: <ul style="list-style-type: none">• figure «politiche» (sindaci, vice-sindaci, assessori competenti)• figure «tecniche» (dirigenti e funzionari degli uffici tecnici competenti) |
| Strumento di rilevazione | Questionario strutturato su piattaforma CATI-CAMI-CAWI |

Interviste effettuate

106

Grandi comuni
(oltre 30mila abitanti)

10

Medi comuni
(10mila - 30mila abitanti)

38

Piccoli comuni
(fino a 10mila abitanti)

58

Figure politiche

48

Figure tecniche

58

SEZIONE 1

INNOVAZIONE E *SMART CITY*:
LO STATO DELL'ARTE IN BRIANZA

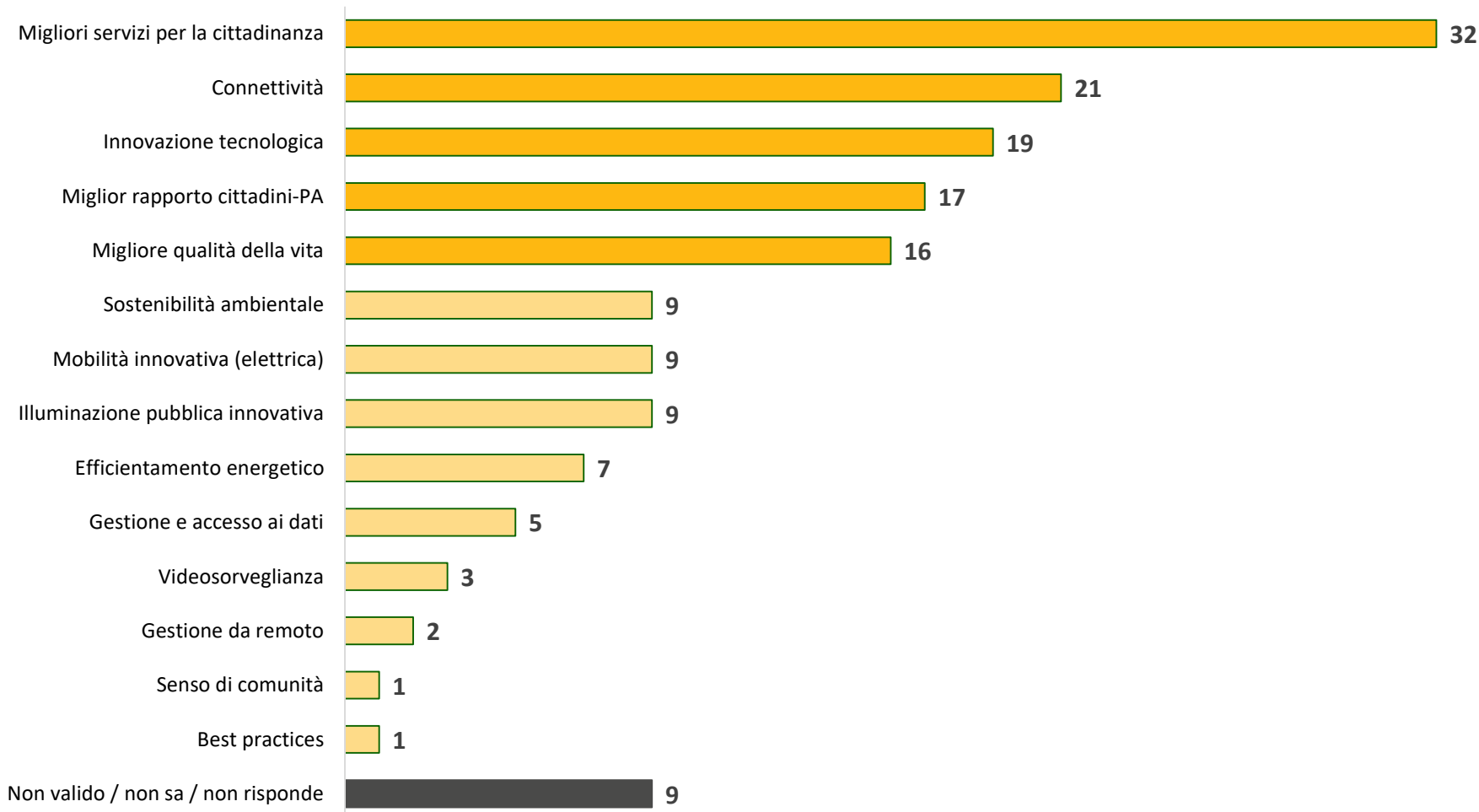


SWG

Le associazioni mentali

Innovazione tecnologica e smart city. Cosa le fanno venire in mente questi termini?

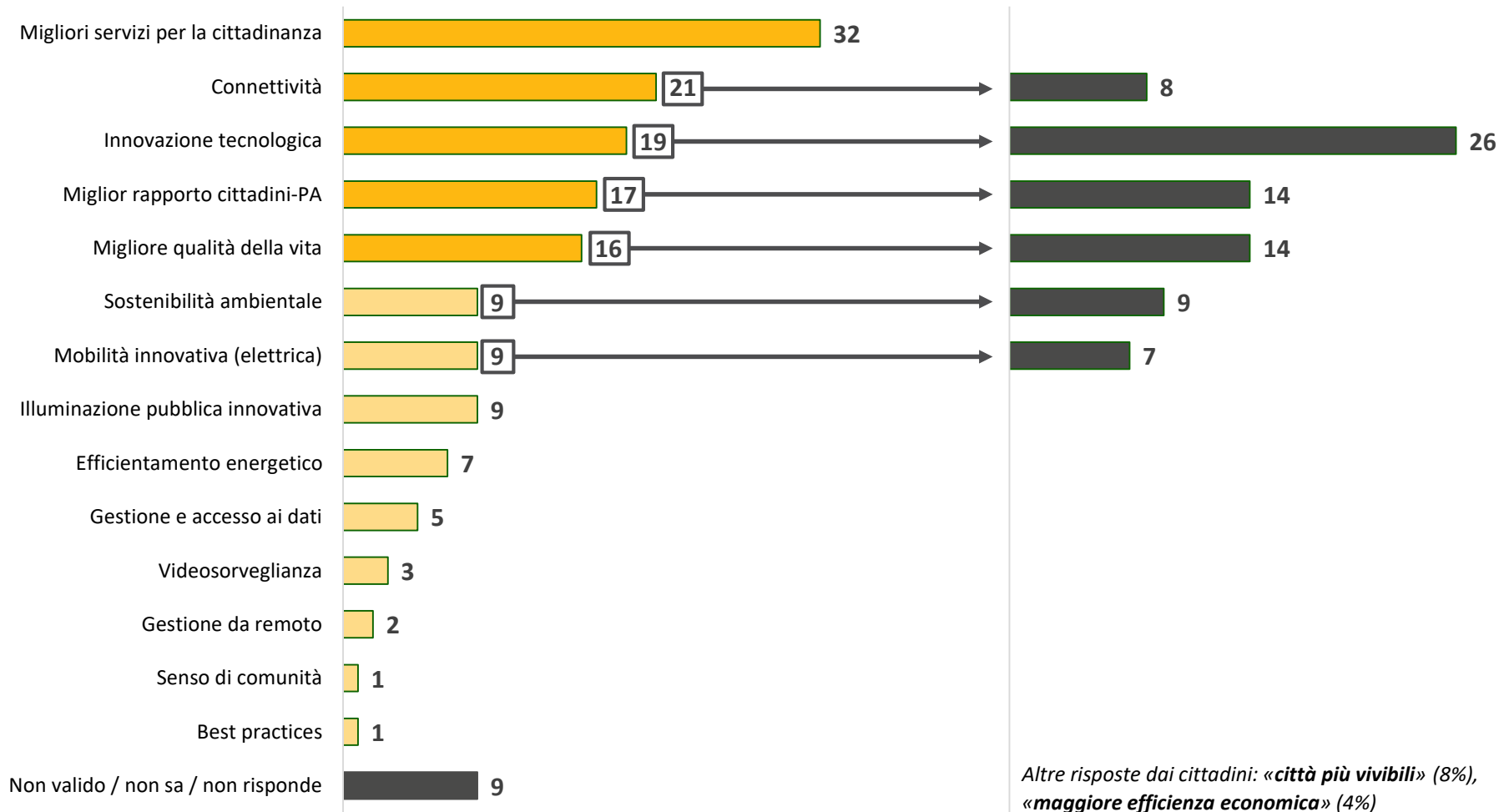
Risposta aperta



Amministrazione e cittadinanza

Innovazione tecnologica e smart city. Cosa le fanno venire in mente questi termini?

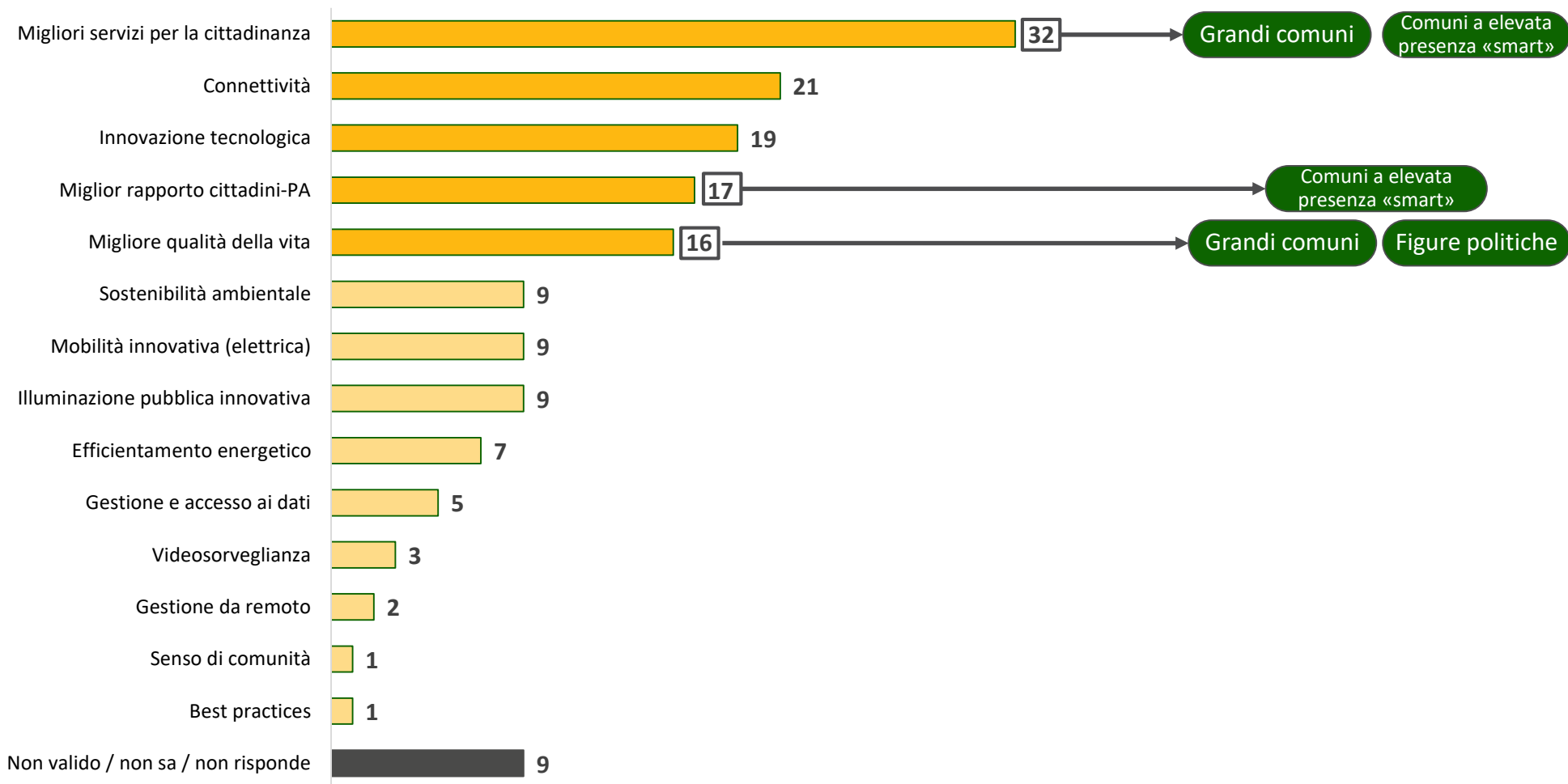
Risposta aperta



Le associazioni mentali in dettaglio

Innovazione tecnologica e smart city. Cosa le fanno venire in mente questi termini?

Risposta aperta



I livelli di presenza dei servizi smart

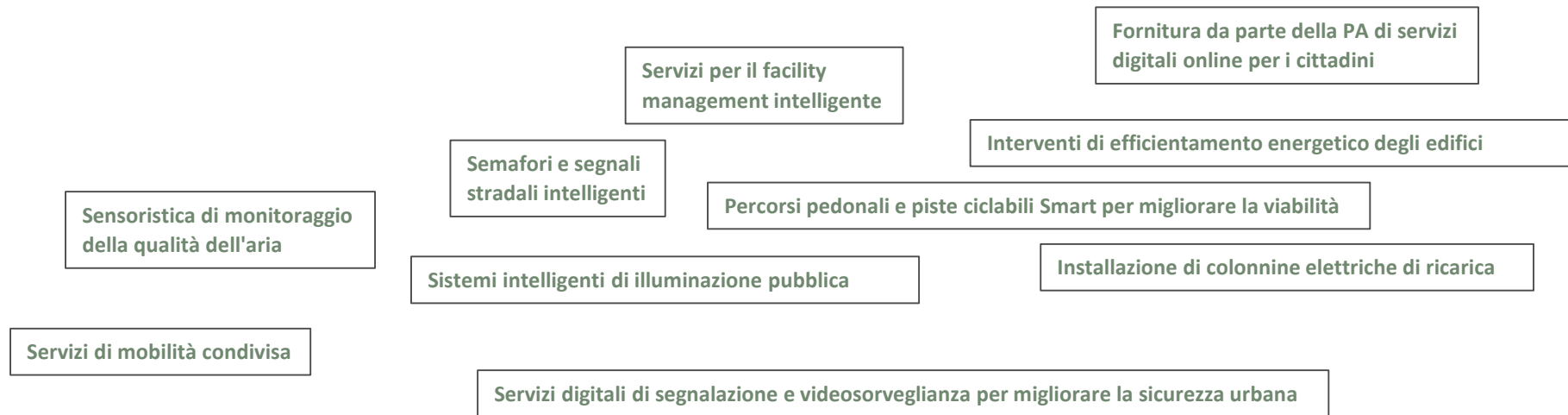


Nessun servizio presente nel comune

Da 1 a 2 servizi presenti

Da 3 a 4 servizi presenti

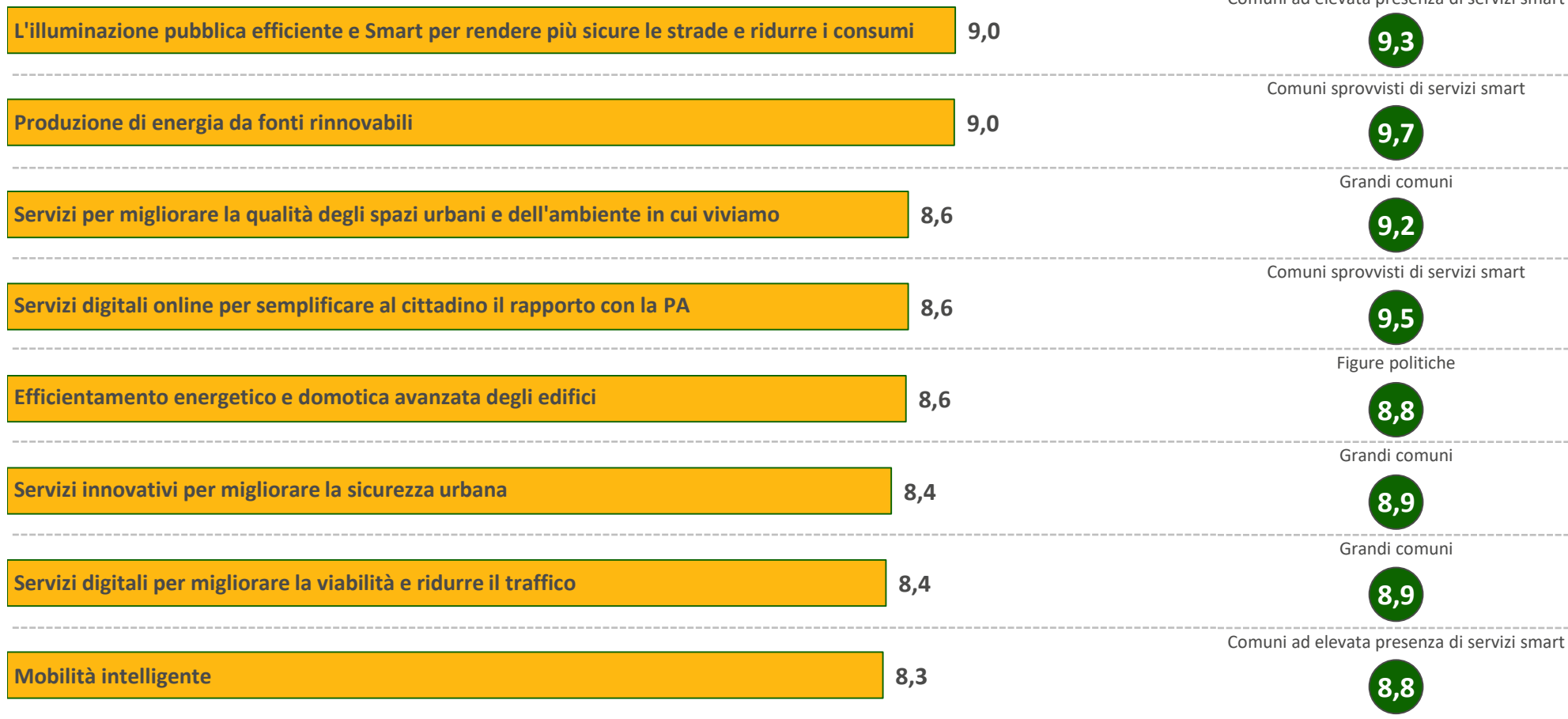
Più di 4 servizi presenti



L'importanza dei servizi smart per la società...

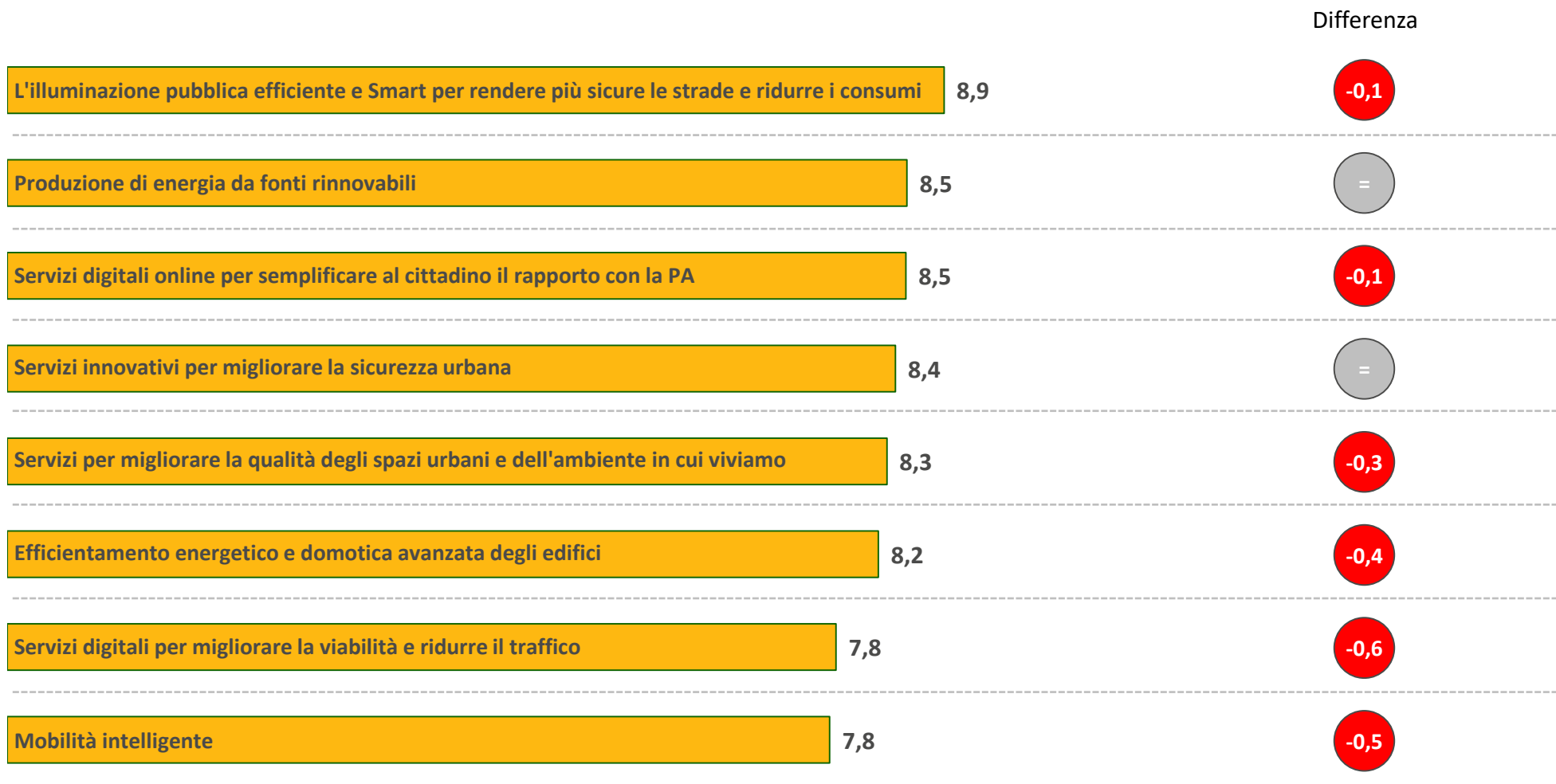
Adesso le verrà elencata una serie di argomenti specifici.

Indichi, utilizzando una scala da 1 a 10, quanto è importante ciascuno di questi per la società di oggi, in generale.



...e per il proprio comune

Adesso indichi quanto è importante ciascuno di questi ambiti, questa volta in maniera SPECIFICA per il suo comune.



L'importanza dei servizi specifici

E quanto considera importanti per un comune come il suo i seguenti servizi specifici?

Sistemi intelligenti di illuminazione pubblica

Servizi di mobilità condivisa

Sensoristica di monitoraggio della qualità dell'aria

Percorsi pedonali e piste ciclabili Smart per migliorare la viabilità

Servizi digitali di segnalazione e videosorveglianza per migliorare la sicurezza urbana

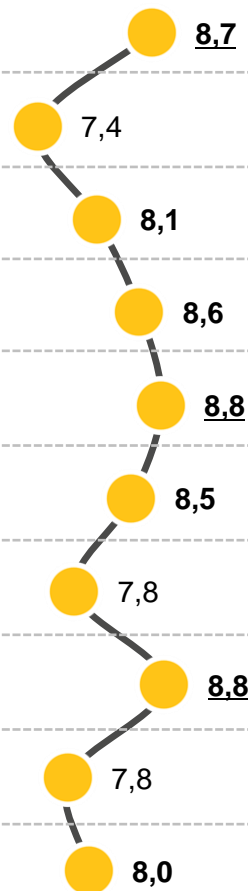
Fornitura da parte della PA di servizi digitali online per i cittadini

Installazione di colonnine elettriche di ricarica

Interventi di efficientamento energetico degli edifici

Servizi per il facility management intelligente

Semafori e segnali stradali intelligenti



Più basso tra:

Figure tecniche

8,2

Figure tecniche

6,8

Scarsa presenza

7,8

Comuni sprovvisti

7,8

Grandi comuni

8,4

Figure tecniche

8,2

Scarsa presenza

7,4

Scarsa presenza

8,5

Comuni medi

7,5

Scarsa presenza

7,4

Più alto tra:

Figure politiche

9,2

Grandi comuni

8,6

Elevata presenza

8,4

Figure politiche

8,8

Figure politiche

9,1

Grandi comuni

9,0

Figure politiche

8,1

Elevata presenza

9,2

Comuni sprovvisti

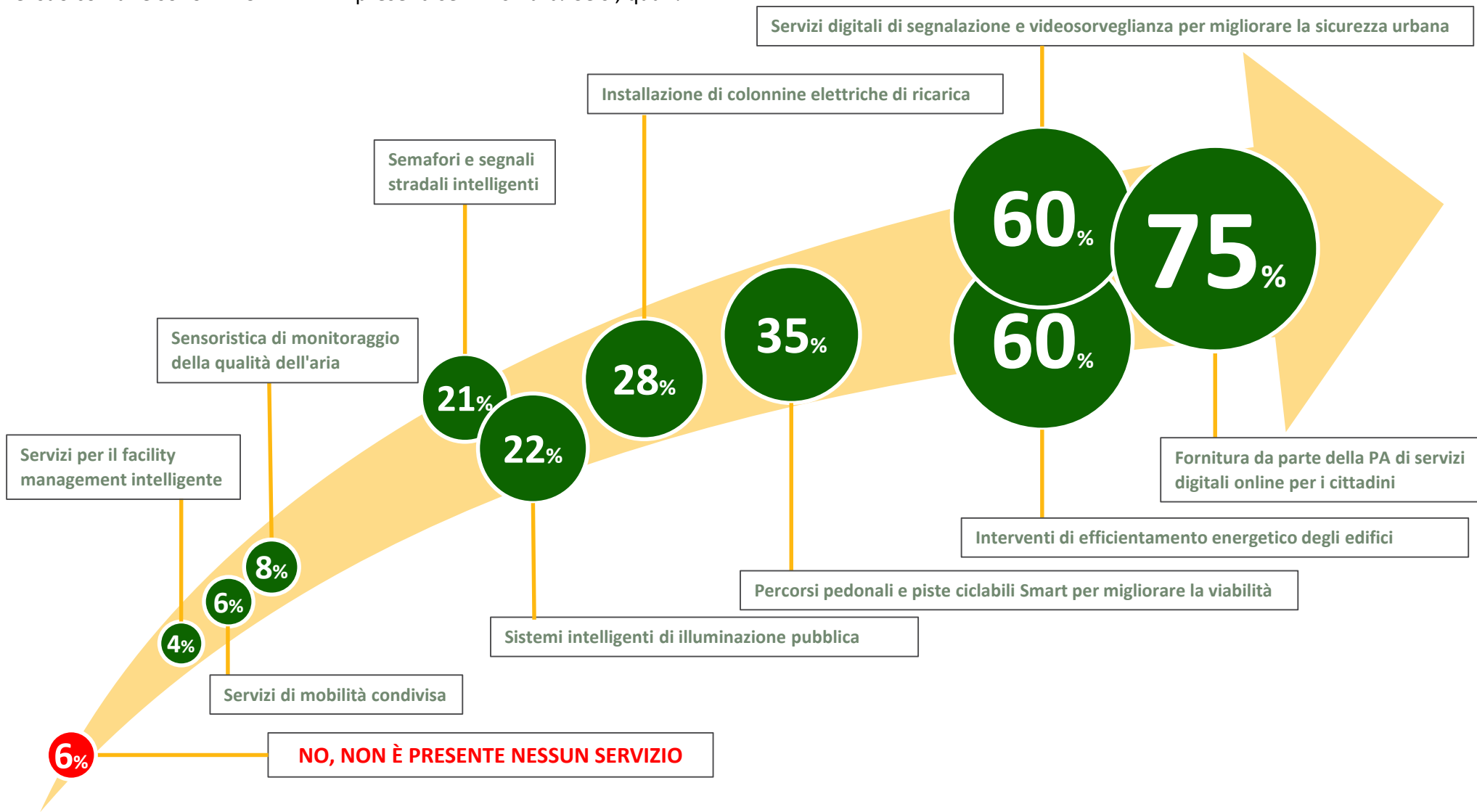
8,2

Grandi comuni

8,5

I servizi presenti sul territorio

Nel suo comune sono ATTUALMENTE presenti servizi *smart*? Se sì, quali?



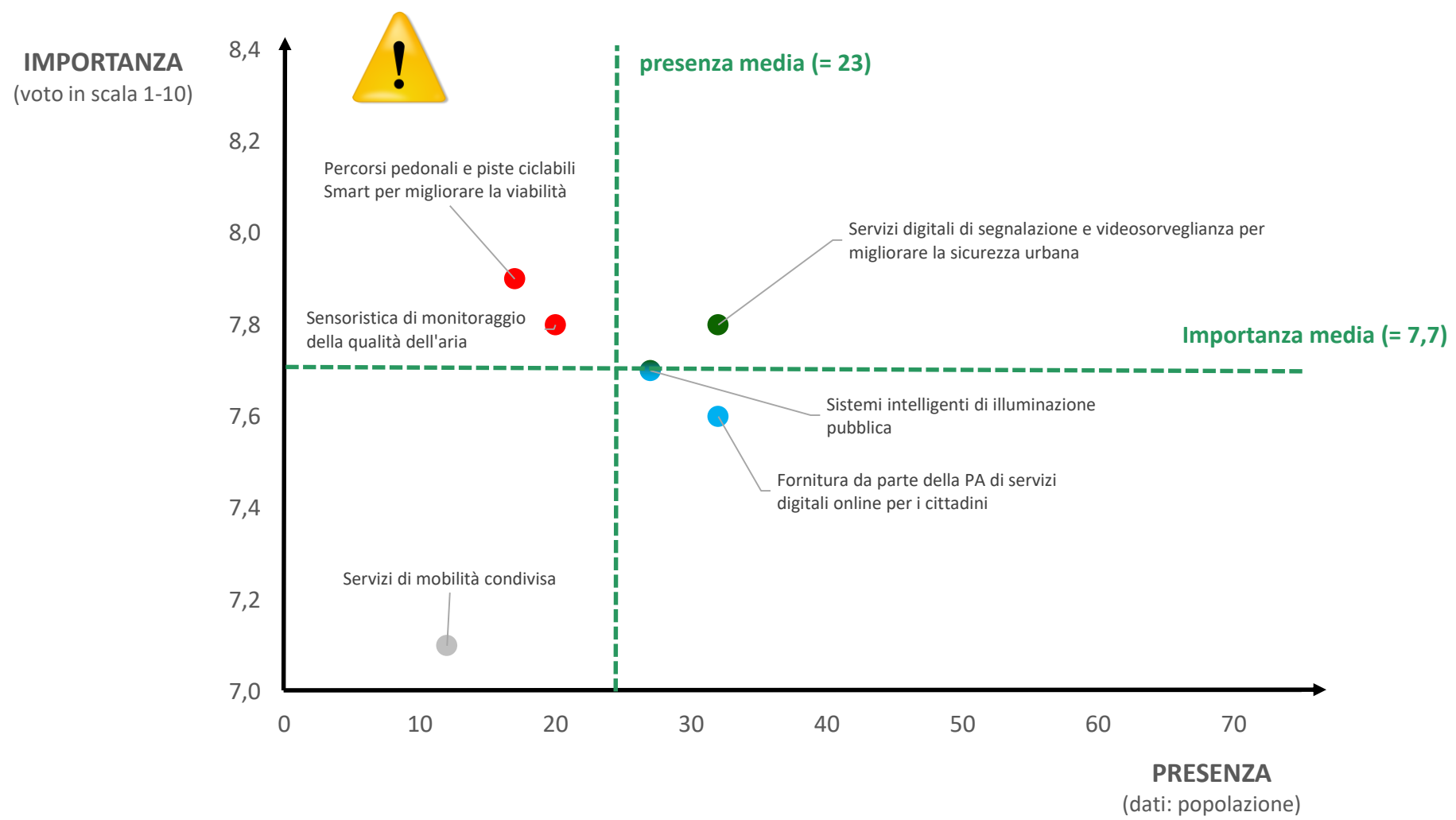
La mappa dei servizi smart in Brianza

IMPORTANZA
(voto in scala 1-10)



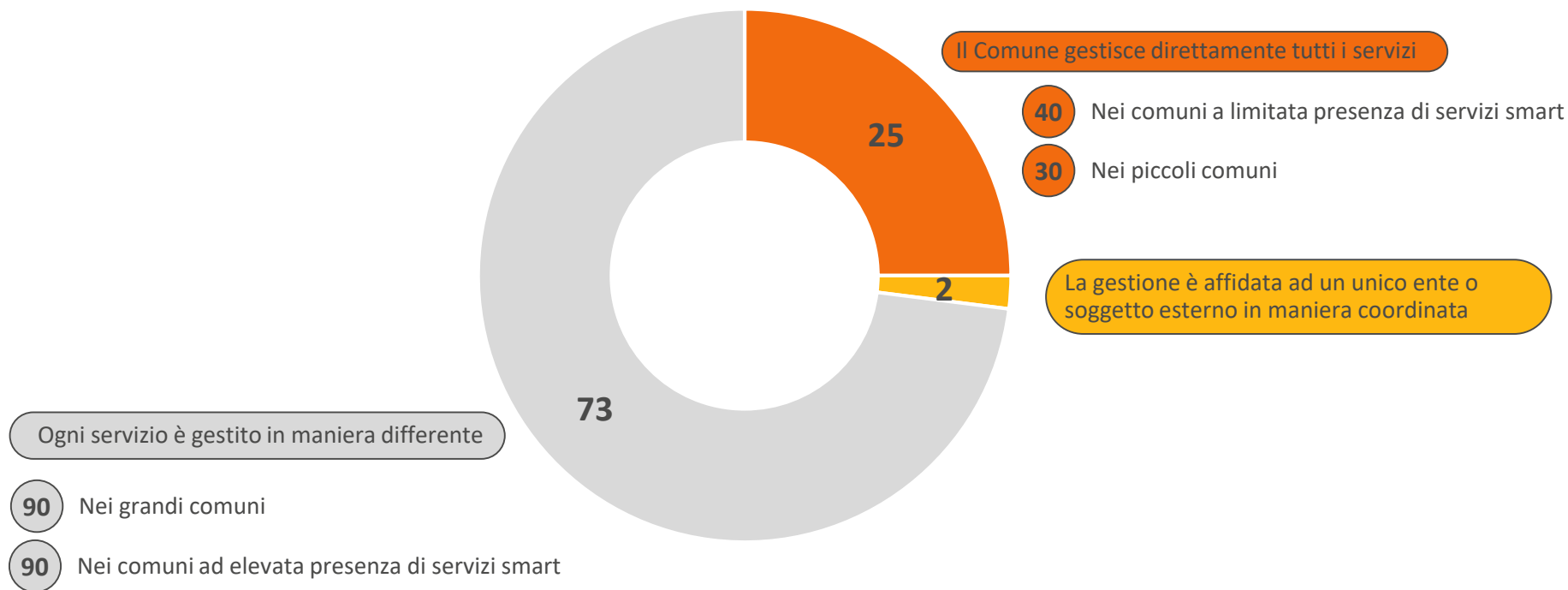
La mappa dei servizi secondo la popolazione

DATI 2018



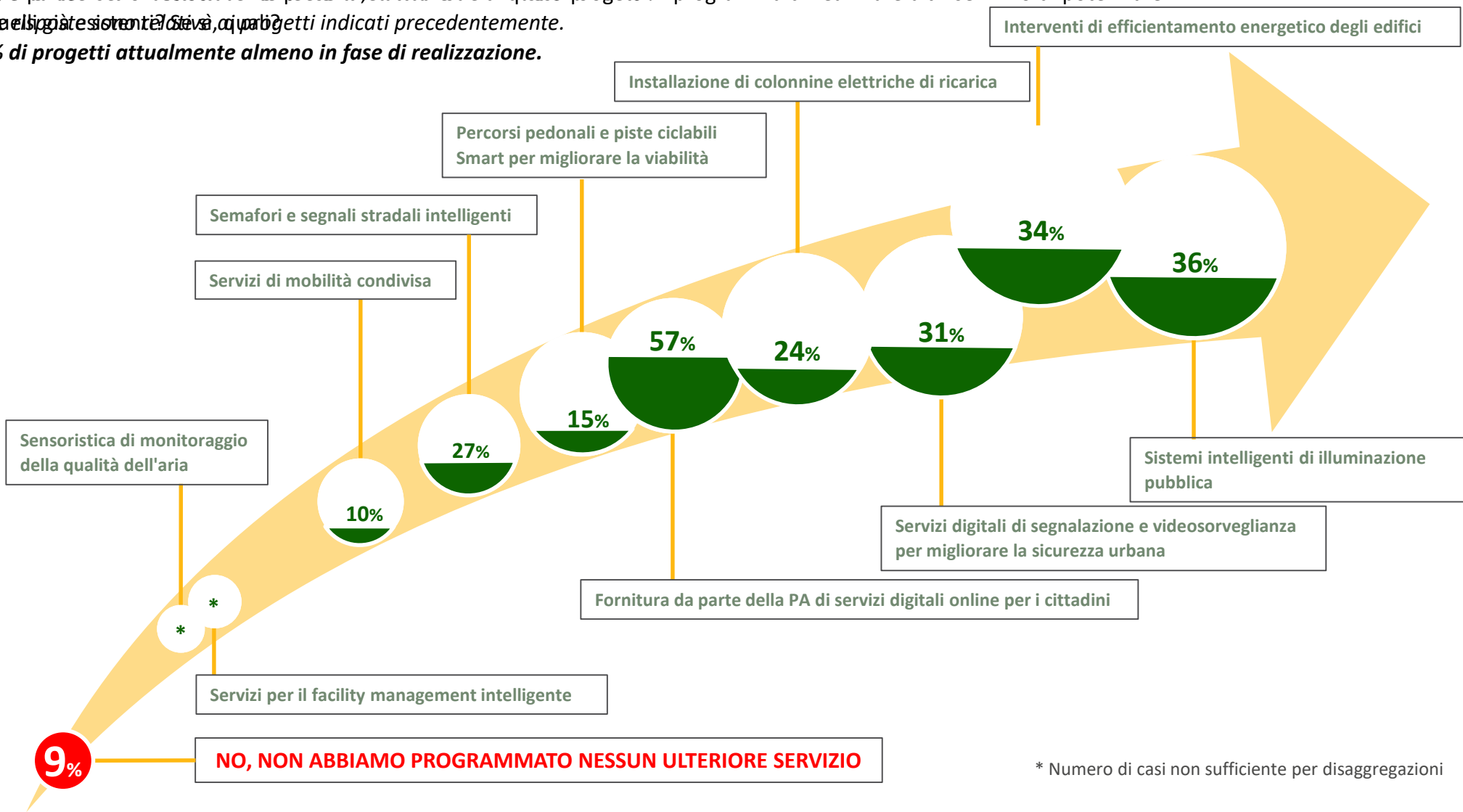
La gestione dei servizi

Come gestite i servizi attualmente presenti nel comune?



I servizi programmati per il futuro

È in fase di realizzazione, o è stato programmato, il servizio indicato in programma di realizzare altri servizi o di potenziare quelli esistenti? **% di progetti attualmente almeno in fase di realizzazione.**

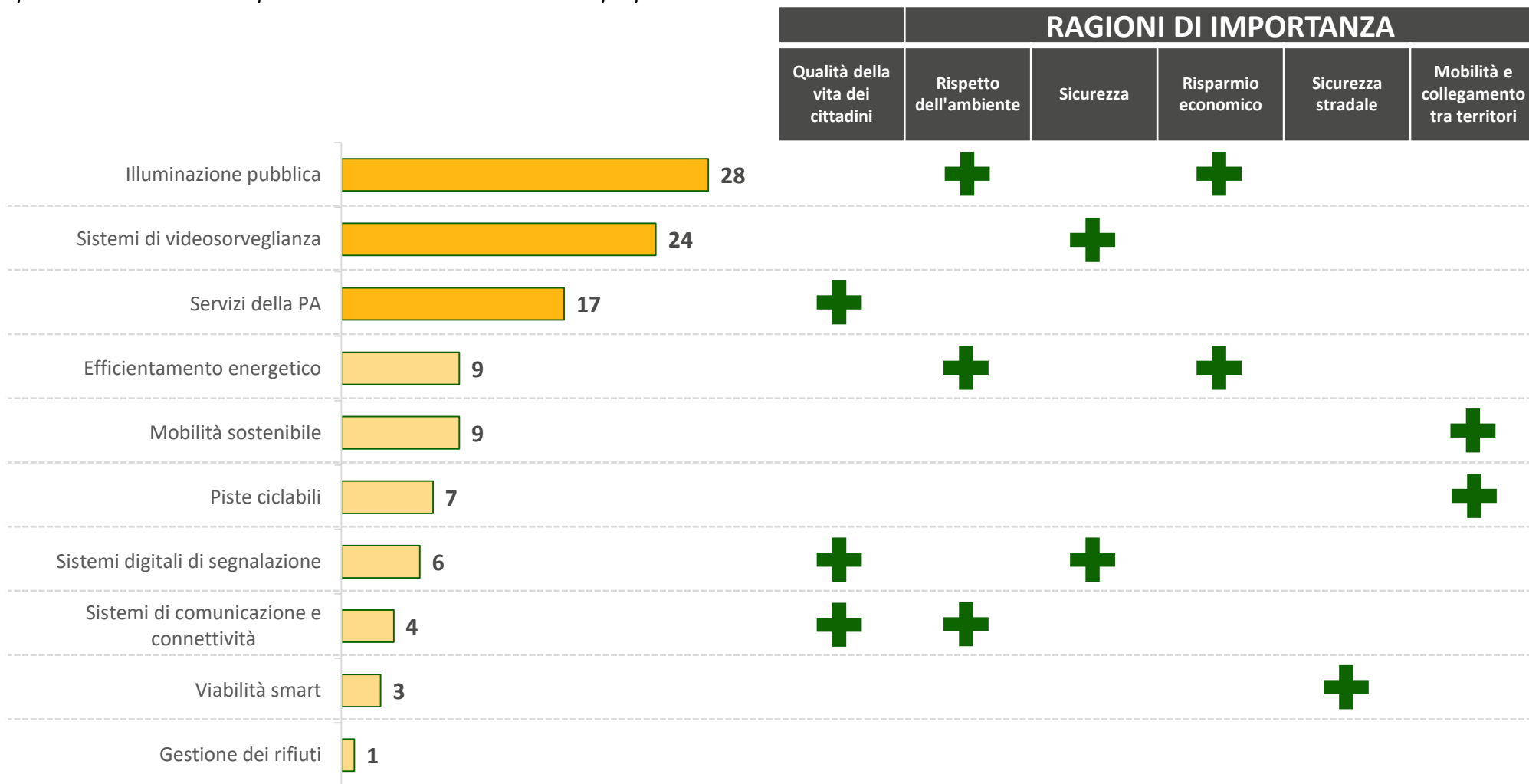


* Numero di casi non sufficiente per disaggregazioni

I servizi più importanti presenti sul territorio

Ci può descrivere il servizio smart più importante che è presente sul territorio del vostro comune o che avete in programma di realizzare? E perché è importante?

Risponde chi ha indicato la presenza di almeno un servizio nel proprio comune.



SEZIONE 2

LA VISIONE DELLA BRIANZA
COME SMART AREA DEL FUTURO



SWG

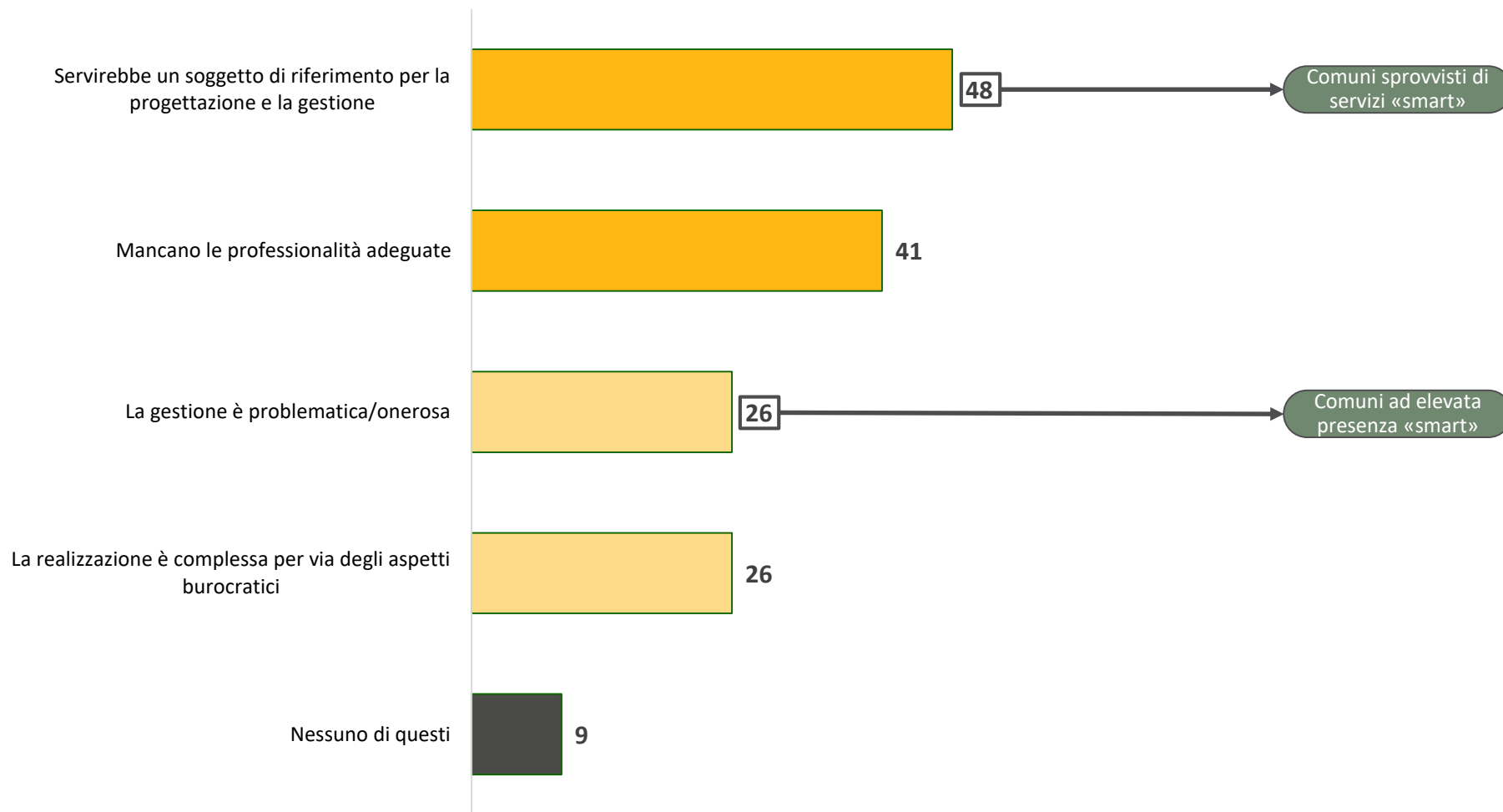
Gli ostacoli alla «smartizzazione» della Brianza

Quali sono secondo lei i principali ostacoli allo sviluppo e alla diffusione dei servizi smart nel suo comune?



Le difficoltà gestionali

E tra questi aspetti di natura gestionale, quali rappresentano un freno alla realizzazione di servizi smart nel suo comune?



Vantaggi e opportunità

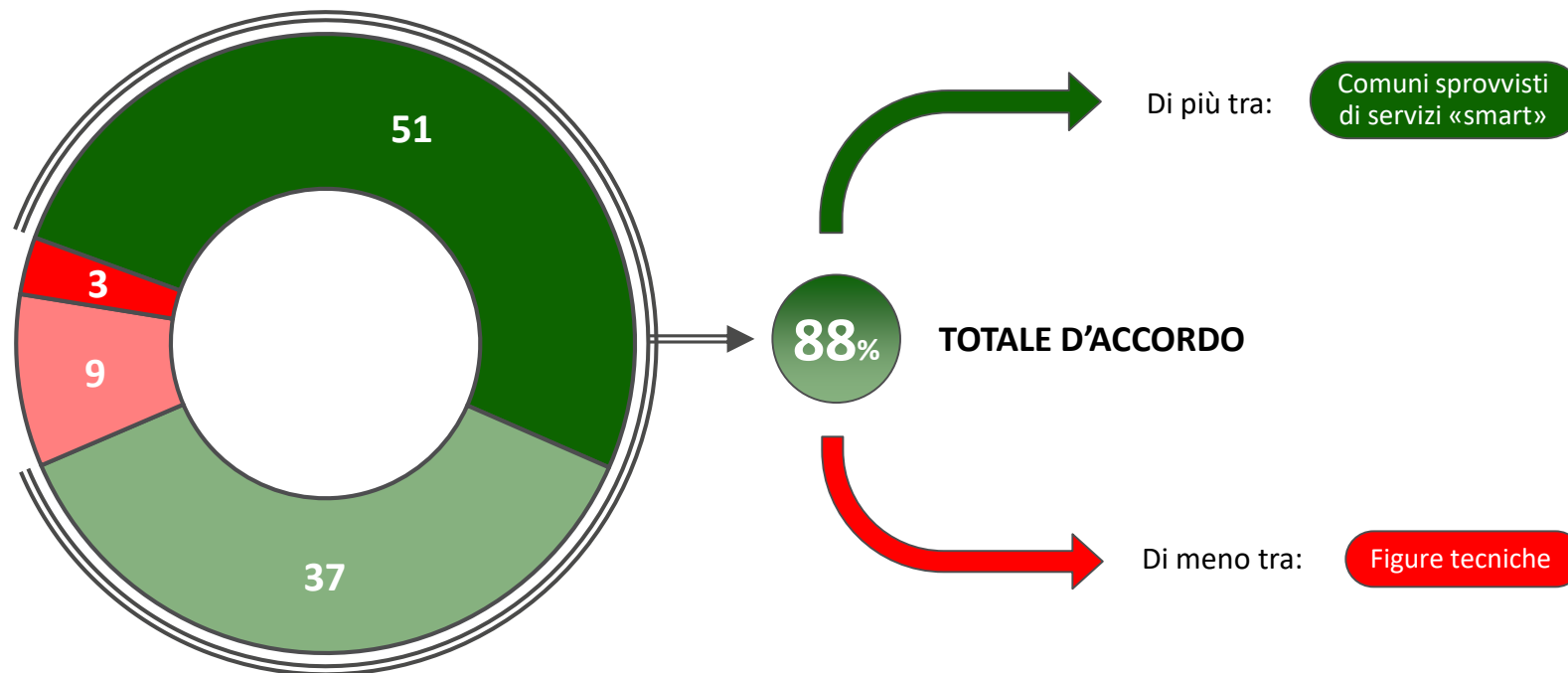
E quali sono, invece, i principali vantaggi che l'innovazione e le tecnologie smart offrono o potrebbero offrire al suo comune e alla sua popolazione?



La dimensione locale dal comune alla Brianza

Quanto è d'accordo con la seguente affermazione?

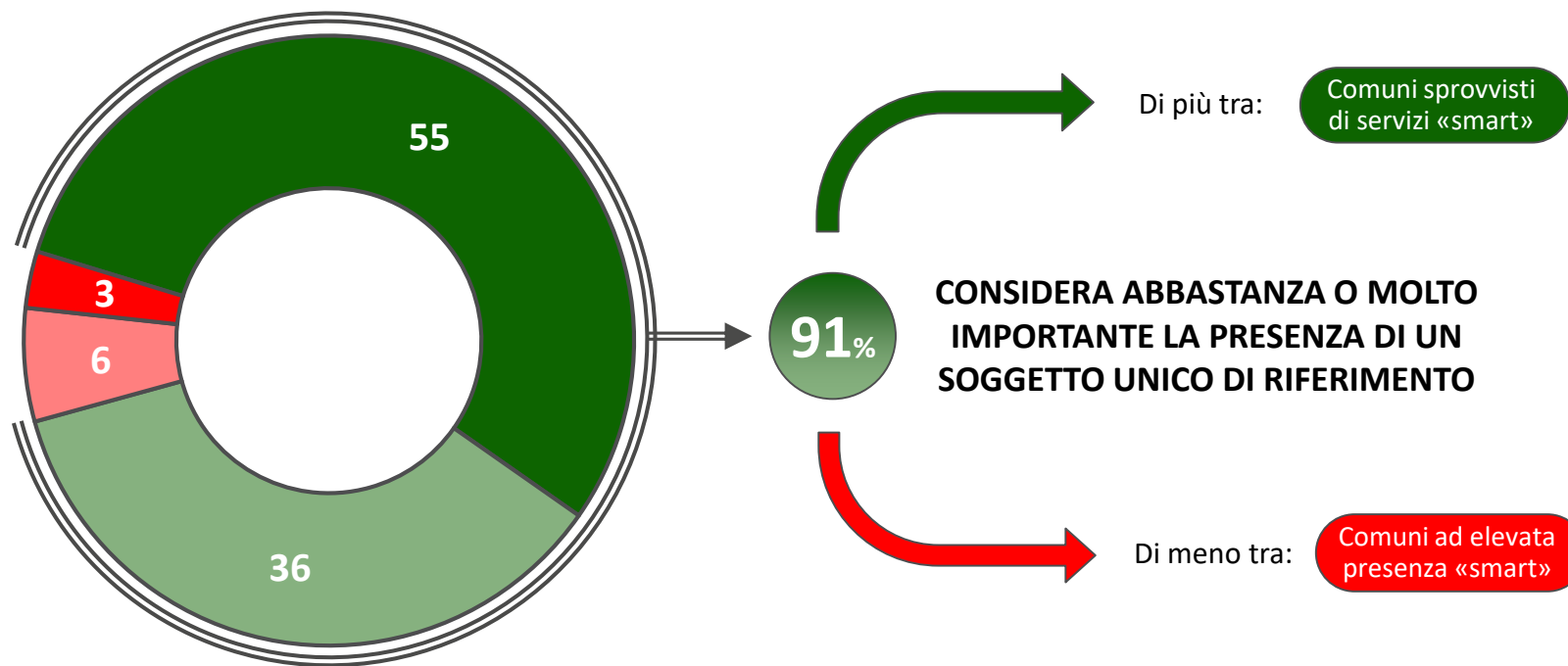
«Alcuni dei servizi smart di cui parliamo funzionerebbero meglio se organizzati su un ambito territoriale più ampio del singolo comune, coprendo un'area che potrebbe ad esempio essere quella dell'intera Brianza?»



- Molto d'accordo
- Abbastanza d'accordo
- Poco d'accordo
- Per niente d'accordo

L'importanza di un coordinamento unico

Secondo lei per incentivare l'introduzione di questi servizi e rendere più *smart* la Brianza, quanto è importante che vi sia un **soggetto di riferimento** che si occupi di coordinare e promuovere l'innovazione a livello brianzolo?



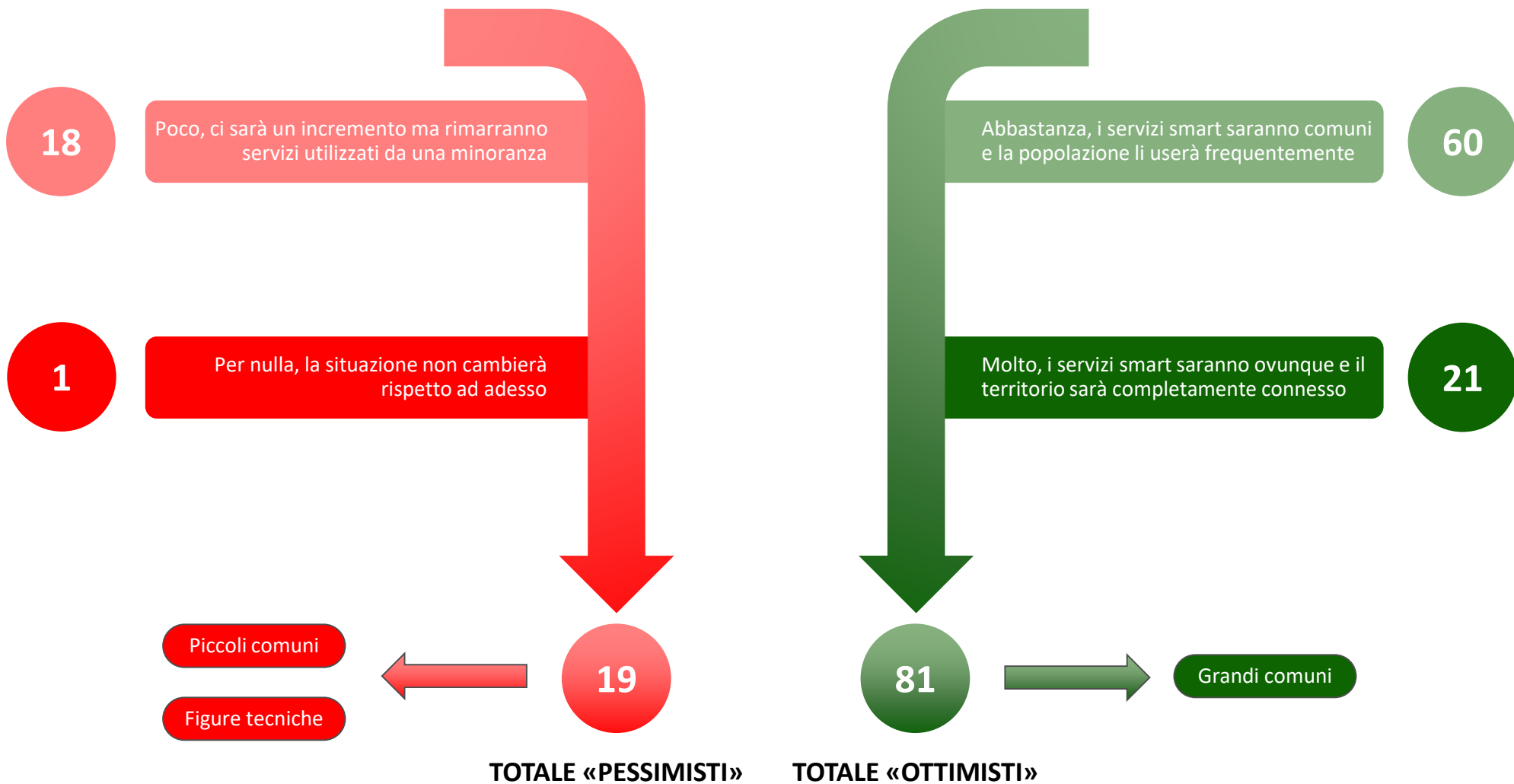
- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per niente importante

**DATO POPOLAZIONE
(indagine 2018)**



La visione del futuro

A suo parere, tra 10 anni, quanto si sarà evoluta la dimensione smart della Brianza?



La smart-Brianza del futuro

Se lei dovesse disegnare oggi una smart area del futuro, quali elementi sarebbero più importanti per gestire l'insieme dei servizi di cui abbiamo parlato?

| | 1a citazione | 2a citazione | 3a citazione | SOMMA PRIME 3 CIT. |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| Una piattaforma unica per garantire ai cittadini l'accesso a tutti i servizi in maniera integrata | 34 | 20 | 21 | 75 |
| Un portale unico per l'accesso ai servizi da parte dell'Amministrazione (per il monitoraggio, la manutenzione e la gestione) | 19 | 28 | 19 | 66 |
| La possibilità di aggregare dati e informazioni al fine di razionalizzare i servizi e ottimizzarne l'erogazione | 21 | 21 | 19 | 61 |
| Una centrale di controllo unica per semplificare la gestione coordinata di tutti i servizi attivi e con cui interfacciarsi in maniera immediata in ogni situazione | 16 | 18 | 25 | 59 |
| La possibilità di analizzare i trend e le dinamiche in modo da programmare al meglio le politiche pubbliche collegate | 10 | 13 | 17 | 40 |

SINTESI DEI RISULTATI



SWG

Cos'è «SMART» per gli amministratori

SMART

Servizi per la cittadinanza

- Connettività
- innovazione
- rapporto cittadini-PA
- qualità della vita

Coerenza con la rilevazione 2018 sulla popolazione

I SERVIZI PIÙ IMPORTANTI

Illuminazione intelligente

Focus su energie rinnovabili

A livello locale anche

Servizi pubblici digitali

Efficientamento energetico

Videosorveglianza

Meno importanti

Viabilità

Mobilità condivisa

Sono anche i servizi più presenti

Servizi pubblici digitali

75

Videosorveglianza

60

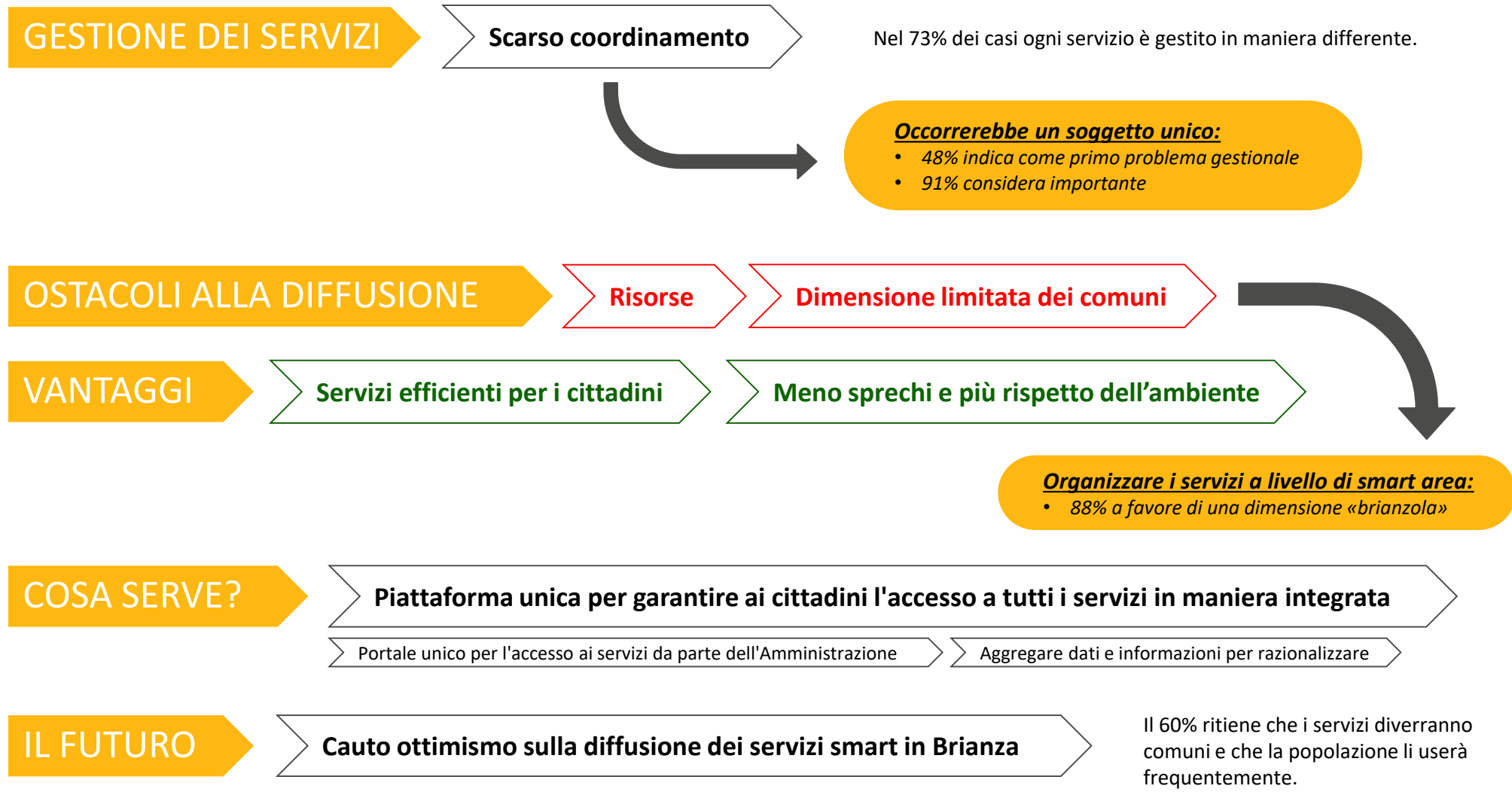
Efficientamento energetico

60

Sistemi intelligenti di illuminazione pubblica



COSA FARE PER UNA BRIANZA SMART



Maurizio Pessato
Vice-Presidente SWG
maurizio.pessato@swg.it

Andrea Scavo
Direttore di ricerca
andrea.scavo@swg.it

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 37 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754